

Netzwerk der Wirtschaftspartner zur Entwicklung des Wirtschaftsstandortes

Abbau der Schwächen - Handlungsdefizite beseitigen - vorhandene Stärken ausbauen und vermarkten

Die Analyse der Stärken und Schwächen stellt eine wichtige Grundlage für die Arbeit im Bezirk dar. Mit der Sicht von „außen“ des Regionalmanagements wurde der Bezirk hinsichtlich seiner Stärken, Besonderheiten und Potenziale, aber auch auf die sich zeigenden Schwächen, analysiert. In einem Thesen-Papier wurden die wichtigsten Punkte zu einzelnen Handlungsfeldern, wie Wirtschaft, Wohnen oder Tourismus zusammengefasst. Im Mittelpunkt der Analyse stand das Thema Wirtschaft, wobei der Focus nicht nur auf den harten, sondern auch auf den weichen Standortfaktoren lag. Stärken wie:

- großes Angebot an sofort verfügbaren Gewerbeflächen
- Dachmarke Berlin eastside als hervorragende Voraussetzung den Wirtschaftsstandort zu vermarkten
- durch bedeutende Krankenhaus- und Klinikstandorte gute Ansätze für Gesundheitscluster
- gut ausgebaute Verkehrsinfrastruktur
- gut ausgebildete Arbeitskräfte
- vielfältige Betreuungs- und Bildungsmöglichkeiten/-angebote
- Großsiedlung und Siedlungsgebiet mit Wohnangeboten für verschiedenste Bedürfnisse
- Know-how-Potenzial und Kompetenz bei Sanierung und Umbau von Plattenbauten
- drittgrünster Bezirk Berlins

stehen für den Wirtschaftsstandort Marzahn-Hellersdorf. Sie werden jedoch noch zu wenig kommuniziert. Die Aufgabe aller muss daher sein, diese hervorragenden Voraussetzungen zu kommunizieren. Neben den Stärken des Wirtschaftsstandortes sind auch Stärken, wie die kulturelle Vielfalt und das Miteinander im Bezirk allgegenwärtig und prägen Marzahn-Hellersdorf.

Darüber hinaus steht die Stärkung der Stärken und die Schwächung der Schwächen im Mittelpunkt. Dafür hat das Regionalmanagement einen umfangreichen Maßnahmenkatalog in Abstimmung mit Bezirk, Wirtschaftskreisen und Unternehmen entwickelt. Die aufgeführten Maßnahmen sind sowohl reale Vorhaben, als auch Ideen und Visionen für die Zukunft. Nur wenn alle Akteure sich aktiv einbringen, können die Maßnahmen umgesetzt und die Entwicklung im Bezirk vorangetrieben werden.

Bringen Sie sich ein!

Erläuterungen:

- 1. Diese Unterlage wird in div. Gremien beraten und erfährt daher auch eine kontinuierliche Fortschreibung**
- 2. bereits durchgeführte Arbeitsschritte/Pakete sind kursiv geschrieben**
- 3. mit Partner abgestimmte Vorhaben werden grün eingestellt**
- 4. noch zu gewinnende Partner/Abstimmung nicht abgeschlossen werden rot eingestellt**
- 5. gestrichen**
- 6. gelb hinterlegt = Änderungen zum Stand 30.06.2006**

Arbeitsschritte und Maßnahmen

Stand: 23.11.2006

Nr.	Was	Wer	Wann
A - Qualifizierung / Netzwerkarbeit			
A 1	Entwicklung und Kommunikation eines bezirklichen Leitbildes oder Leitsätze/Wirtschaft	Bezirksamt, RM, Lokale Agenda 21	29.08.05
	Leitsätze diskutieren, festlegen und in die Imagekampagne einführen	offen	offen
A 2	Info-Veranstaltung zu Stärken inkl. Diskussion und Maßnahmen-Plan	RM + Bezirksamt/Wifö gemeinsam mit Wirtschaftsvereinen/-verbänden, Unternehmen, Senat	laufend
	<i>Diskussion mit BzBm und Stadträten</i>		30.03.04
	<i>Diskussion in der Steuerungsrunde</i>	RM	29.04.04/29.08.04
	<i>Diskussion im Wirtschaftsbeirat</i>	RM	04.05.04
	<i>Diskussion im Wirtschaftsausschuss</i>	RM	07.09.04
	<i>Gespräche mit Ausstellern zu Stärken/Inhalt der Imagekampagne</i>	RM	16.09.04
	<i>Berlin eastside -Stärken-Vortrag/Diskussionsrunde Mietertreffen Knorr-Bremse</i>	RM, Fr. Pohle, Hr. Dr. Jahn	25.11.04
	<i>Berlin eastside -Stärken-Vortrag/Diskussionrunde Hafengründerinnen</i>	RM, Fr. Hecker	01.12.04
	u.a. Firmenrunden zur Kommunikation d. Stärken/Berlin eastside		laufend
A 3	bezirkliche Netzwerkentwicklung und Arbeit in Netzwerken	RM, Wifös beider Bezirke und siehe unten	laufend
	Ziel / Konzeptentwicklung	Bezirksamt, Wirtschaftsvereine-u.a. MHWK, Doba, GSG-Hoftreff, Fö-Projekte, Siedlungsverbund,etc.-alle	
	Branchen-Konferenzen im Projekt Technischen Hilfe	Regionomica+beide Bas	
	<i>Kooperationen im metallverarb. Gewerbe</i>	Regionomica+beide Bas	31.03.04
	<i>Gesundheitswirtschaft</i>	Regionomica+beide Bas	16.06.04
	<i>Marketing-Kompetenz</i>	Regionomica+beide Bas	22.10.04
	<i>Weiterbildungsbedarf</i>	Regionomica+beide Bas	02.03.05
	<i>Weiterbildungsbedarf II</i>	Regionomica+beide Bas	27.04.05
	<i>Weiterbildungsbedarf III</i>	Regionomica+beide Bas	25.05.05
	<i>Gesundheitswirtschaft II</i>	Regionomica+beide Bas	01.06.05
	<i>Tourismuswirtschaft</i>	Regionomica+beide Bas	02.11.05
	<i>Gesundheitswirtschaft III</i>	Regionomica+beide BAs	26.09.06
	N.N.		

	Branchenveranstaltung Bau/Baumesse	Siedlungsverbund	2005
	Gespräche zu Gesundheitscluster div.	Wifö, MHWK, Unternehmen	
	Veranstaltung Web-Verlinkung/Portal etc.	WohnTheke, helliwood, Wifö, RM	17.06.05
	Visitenkarten-Partys	Bezirksamt, Wirtschaftsvereine-u.a. MHWK, Doba, GSG-Hoftreff, Fö-Projekte, Siedlungsverbund,etc.-alle	laufend
	"Dienstleister Live" (diverse Themen) Veranstaltung/Dienstleistungsmesse themenbezogen/Branchen	Siedlungsverbund	mehrmals
	Veranstaltung "Netzwerk-Wirtschaft"	Wifö, RM, MHWK	24.01.05
	Veranstaltung "Netzwerk-Wirtschaft" II	Wifö, RM	23.06.05
	Veranstaltung "Netzwerk-Wirtschaft" III	Wifö, RM	4. Quartal
	Clusterbildung Wirtschaft	Bezirksamt, Core Business, Firmen	
	Tourismus	Bezirksamt, Firmen, MHWK, Verbände	
A 4	Bestandspflege	Bezirksamt, MHWK, RM	
	Betriebsbesuche (mit oder ohne Presse - aber 1 Termin im Quartal mit Presse)	Bezirksamt, MHWK, RM	laufend
	Firmenjubiläen	Bezirksamt, MHWK, RM	laufend
A 5	Wegeleitsystem	Bezirksamt (Wifö; Tiefbauamt), Senat; MHWK	Offen; N.N.
	Konzept-übergeordnet; Gestaltungssatzung	Bezirksamt, Senat, MHWK	
	Tourismus	AG Tourismus + Unternehmen + MHWK	2005
	Hotelwegeleitsystem-	Wifö, Guidance	2006/07
	Wirtschaft	Wifö, Unternehmen, Gewerbe Parks	
	bezirl. Einrichtungen/Kultur/Freizeit	Wifö, Bezirksamt	
	Umsetzung	dto. + Unternehmen	
	Teilumsetzungen-branchenbezogen???		
	Wuhle-Wanderweg	NatUm + G.U.T. Consult	2005

A 6	Tourismus	Wifö + Unternehmen, Wirtschaftsvereine/-verbände, MHWK, Heimatverein etc.	
	Leitbild	alle, federführend Wifö	
	Grobkonzept/ Zielgruppen	Wifö, MHWK + Unternehmen, Wirtschaftsvereine/-verbände, Heimatverein etc.	
	Reiseführer, Texte, Materialien, Internet - neu erstellen bzw. vorhandenes ergänzen	dto., Uni, FHTW, Fachhochschulen	
	Wanderrouen	NatUm, Wifö	28.06.05
	Stadtspaziergänge Konzeption und Umsetzung	Wifö	29.06.05
	Broschüre "12 x Berlin"	Senat, Wifö	ab 2005
	Tourismusflyer Marzahn-Hellersdorf	Bezirksamt, Wifö	01.01.05
	Radrouen-Konzept und weitere tourist. Erschließung	Wifö	ab 2006
	Tourismus Messe "Nachbarn stellen sich vor"	Eastgate, Wifö, Unternehmen	ab 2007
	EntwicklungKonzeption eines "Erelbnispfades Angerdorf Alt-Marzahn"	Iniativgruppe , Wifö, Unternehmen	ab 2007
	Zusammenarbeit mit den Umlandpartnern in Brandenburg	Bezirksamt, RM	laufend
	Strausberg - Tourismusflyer	Wifö, Bezirksamt, Strausberg	01.04.05
	Tourist. Produkte	Unternehmen	
	Führungen/Persönlichkeiten	offen	
	eastside-Weihnachtsmarkt unter dem Motto „Alte europäische Traditionen im jüngsten Bezirk“	Bezirksamt, ECE, Marzahner-Promenade/DSSW	ca. ab Juli 2005
	Konzept – ohne Eisbahn	dto.	
	Veranstaltung, inkl. Organisation, Vorbereitung, Akquise der Teilnehmer, Verträge etc.	Bezirk, ECE, Marzahner-Promenade oder ECE	
	Ggf. zusätzlich mit Eisbahn wegen Erhöhung d. Auslastung unter d. Woche	N.N.	
	Lange Kneipen-Nacht	offen	
	Schlemmer-Messe	RM	Herbst 05 oder Frühjahr 2006
	Inhaltl. Konzeption	RM, Wifö, Unternehmen	
	Veranstaltung, inkl. Organisation etc.	RM, Wifö und Firmen	
	Kunst(gewerbe)-Messe, Ost-West	offen	offen

A 7	WirtschaftsPartnerTag Berlin eastside (gemeinsam mit Lichtenberg)	Bezirksämter M-H + Libg, Wirtschaftskreise (M-H + Libg.), GSG	08.09.05
	2. WirtschaftsPartnerTag Berlin eastside (gemeinsam mit Lichtenberg)	Bezirksämter M-H + Libg, Wirtschaftskreise (M-H + Libg.), GSG	13.09.06
A 8	Clusterentwicklung	RM, Wifö, Unternehmen, Wirtschaftsvereine und - verbände/u.a. MHWK,etc.	
	Grundsatzdebatte	alle, federführend Wifö	
	Gesundheits-Cluster	Wifö, Unternehmen, Wirtschaftsvereine und - verbände/u.a. MHWK,etc.	Ab August 04 -laufend
	<i>Recherche - wer, was, wo</i>	Regionomica	
	Gesprächsrunden mit Beteiligten,	Wifö	offen
	Netzwerk ausbilden bzw. Portal zu Gesundheitswirtschaft	Wifö, Regionomica	
	<i>Branchenprofil Gesundheitswirtschaft Berlin eastside</i>	Regionomica	01.08.05
	Konzeption Cluster in regelmäßigen Meetings	Wifö, Unternehmen	
	Präsentation auf dem Hauptstadtkongress Medizin und Gesundheit 2005	Wifö, Unternehmen	15.-17.06.2005
	Automotive-Cluster	offen	offen
	Vorgänge analog Gesundheits-Cluster		
	<i>Recherche -</i>	RM, TSB	01.02.06
	<i>Gespräche</i>	RM, BzStRin	ab 03/2006
A 9	Qualifizierung und Ausbau der Informationen über den Bezirk	Bezirksamt	
	Nutzung/Ergänzung bereits vorhandener Medien		
	Broschüre Denkmal v. Stadtentwicklung, Reiseführer		
	Bezirksbroschüren, Bezirksseite, Berlin Tourismus Marketing GmbH etc.	Wifö, Unternehmen	
	BLC – Werbung/Darstellung Gewerbegebiete	RM, Bezirksamt/Wifö + Gewerbegebietsbetreiber/Firmen	laufend
	<i>Datensätze einstellen bzw. übermitteln</i>	Wifö	erledigt
	Überwachen, kontrollieren und aktualisieren	dto.	laufend
	<i>Infoveranstaltung zum Immobilienportal des BLC für Gewerbeimmobilienanbieter des Bezirkes</i>	RM, Wifö; Gewerbegebietsbetreiber/Firmen	27.05.04
	<i>Veranstaltung -Wiederholung/auffrischen</i>	Wifö	27.06.05
A 10	Presse-Spiegel zu Ranking Berlin/Bezirke	Presse-Stelle/BzBm	offen
	zur Optimierung- benchmarking/Wettbewerb – für alle BzStR und RM		

A 11	Infrastruktur-Ausbau	Bezirksamt	offen
	Verkehrstechnisch:	dto., Senat, Brdgbg. etc.	
	Realisierung Autobahn Anschluss		
	Ausbau Beschilderung/Straße/BAB/polnisch!		
	Versorgung (Handel, Einzelhandel etc.):	Bezirksamt, Unternehmen	
	Nahversorgung/"Mittelzentrum"		
	Bindung Kaufkraft		
	Stärkung Einzelhandel		
	Qualitativ hochwertige Angebote		
A 12	Patente-Auswertung-Bewertung	Wifö, Wirtschaftsvereine und -verbände	offen
	Zusammenarbeit mit der FHTW		
	Förderprojekte initiieren für Patente		
	Wettbewerbe		
	Einbindungen in Existenzgründungen		
	sonstiges u.a. Darstellung der Patentverwertung		
A 13	Die Lernakademie der praktischen Art für regionale Unternehmen	Siedlungsverbund	fortlaufend
A 14	Deutsch-Polnische-Unternehmertreffen	Wifö + G.U.T. Consult + MHWK	2x jährlich
	<i>Osteuropakonferenz im Rahmen des 1. WirtschaftsPartnerTages Berlin eastside</i>	Regionomica und beide Bezirksämter	07.09.05
	<i>Unternehmensgespräche</i>	BA/Wifö M-H+ Lbg	13.09.06
B - Bildung / Ausbildung			
B 1	Vertiefung der Kooperationen zwischen Schulen und Wirtschaft	Bezirksamt	laufend
	<i>Girls´Day 2005</i>	RM, Bezirksamt, MHWK, Unternehmen, Unternehmen, Schulen, Schulen	28.04.05
	<i>Girls´Day 2006</i>		
	Unternehmensbesuche - "Schulen in die Unternehmen"	MHWK	
	<i>Patenschaften für Schülerfirmen</i>	MHWK	2005
	<i>Vorträge in Schulen</i>	MHWK	2005
	Praktika		
	Auslobungen d. Bezirks -offiziell		offen
	Beitrag zur Vermarktung d. Wirtschaftsraumes/Bezirks, regelmäßig		
	„Bester Ausbildungsbetrieb eastside“	Wirtschaftsausschuss, MHWK	1 mal im Jahr
	„Frauenfreundlichstes Unternehmen“ in Berlin eastside	beide Bezirksämter	01.09.05
	<i>Kreativste eastside-Logo-Anwendung</i>	RM, Wifö	27.06.05
	Signet "Berlin barrierefrei"	Bezirksamt - Herr Hoppe	laufend

B 2	Vermarktung/Darstellung Schul-Profil	Schulträger + Bezirksamt, Senator f. Bildung offen- N.N.	offen
	Zur Erlangung von Kernkompetenzen wie interkulturelle Fähigkeiten, soziale, sprachl. Fähigkeiten, benchmarking		
	Stärkere Profilierung im Angebot (Lehrpläne, AGs etc.) und bessere Vermarktung der Schulen, VHS etc.	offen, Schuleinrichtungsträger, Bezirksamt, Senator f. Bildung, etc.	offen
	Diskussionsveranstaltung gemeinsam mit Schulträger, Schulleiter etc. -als Auftakt	Wifö, Bezirksamt Bildung/Kultur/Sport	offen
	AG zur Umsetzung der Diskussionsergebnisse - mgl. Themen:	offen, Schulträger	offen
	Kommunikation/Werbung für Angebot/Ausrichtung		
	Internetpräsentation		
	Presse-Arbeit		
	Stärkere Teilnahme an Wettbewerben		
	Sprachkurse		
	Kultur		
	Austausch inkl. Veranstaltungen		
B 3	Bezirkliches Bündnis für Wirtschaft und Arbeit	Bezirksamt, Projektträger	
C - Werbung / Marketing / Medienarbeit			
C 1	kontinuierliche Arbeit mit den Medien	RM, Bezirksamt, Wirtschaftsverbände etc.	
	Kontakte zu Chefredaktionen knüpfen (Print, TV, Rundfunk - Einladungen zu Veranstaltungen; regelm. persönliche Kontakte)	Bezirksamt, RM, MHWK, alle	laufend
	Presse-Frühstück (1-2 Veranstaltungen im Jahr)	Bezirksamt, RM, MHWK, alle	1 - 2 mal im Jahr
C 2	Medienkampagne/Printmedien zu eastside	Wifös, RMs, MHWK	ca. Sept. 2005
	Konzeption	Wifös, RMs,	
	Umsetzung	Wifös, RM, Unternehmen	

C 3	Broschüre Wirtschaftsstandort Marzahn-Hellersdorf	Apercu, RM, Bezirksamt, Unternehmen	
	<i>Bekanntmachung/ Info Öffentlichkeit Bewohner v. M-H. über eine separate Presse-Konferenz</i>	Apercu, RM, Bezirksamt, Unternehmen	01.09.04
	<i>Konzept</i>	Apercu, RM, Bezirksamt, Unternehmen	
	<i>Produktion</i>	Apercu, Unternehmen	Aug/Sep 04
	<i>Diskussion zu Erfahrungen bei der Erstellung der Broschüre</i>	Bezirksamt, Apercu,	
	<i>Aktualisierung der bestehenden Broschüre</i>	Apercu, Bezirksamt, RM	Feb. 06
C 4	Messen		
	<i>Immobilien Berlin 2005</i>	RM M-H, beide Bezirksämter	24.-26.02.2005
	<i>Immobilien Berlin 2006 -von der Messe abgesagt-</i>		03.-05.05.2006
	<i>Besuch der Expo-Real-München</i>	RM, Bezirksamt M-H	01.10.05
C 5	"Expo-eastside"		
	Präsentation von eastside, Wirtschaftskreisen, (Leuchtturm-)Unternehmen der Bezirke in Form einer transportablen Dauerausstellung	RMs, beide Bezirksämter, MHWK, WKHL, Unternehmen	27.06.05
	<i>Erstellung von Bannerdisplays</i>	Bezirksämter, RMs, Unternehmen	01.05.2005/ 11/2006
	Darstellung des Wirtschaftsstandortes	Bezirksämter, RMs, MHWK	
	Personaleinsatz	Bezirksämter, MHWK	
	Veranstaltungen/Ausstellungen	Bezirksämter, RMs, MHWK	
	"- ...z.B. Ludwig-Erhard-Haus		
C 6	ITB	Wifö, AG	ab 2006
C 6	Imagebroschüre	RM + Wifö	1. Quartal 2006
	<i>Konzept</i>	RM	
	<i>Erstellung/Realisierung inkl. Druck</i>	RM +Sponsoren	01.06.06
C 7	Werbefilm	RM,	23.06.05
	<i>Konzept und Produktion</i>	RM, Wifö, helliwood	
	<i>Versand</i>	RM, BA	01.09.05
C 8	Werbung auf Verkehrsträger	RMs und Wifös beider Bezirke	
	Konzept	RM M-H + RM Libg. + Unternehmen	
	Realisierung	dto. + Unternehmen	

C 9	Werbung an Flughäfen	offen	offen
	Kosten anfragen		
	Grobkonzept erstellen		
	Realisierung	Unternehmen	
C 10	Homepage Berlin eastside	Wifös beider Bezirke	Aug/Sep. 2004
	Klärung	beide Wifös + RM Libg.	
	Realisierung bis 16.09.2004	dto.	16.09.04
	Aktualisierung der bestehenden Seiten	offen	offen
C 11	Rundfahrten und Info-Veranstaltungen über Bezirk/Wirtschaftstandort	Bezirksämter und RMs beider Bezirke	laufend
	Mit Die Welt und Hamburger Unternehmen	RM, Bezirksamt	01.03.04
	mit ZAK-Mitarbeitern, TLG, etc. mit Dr. Prüfer zusammen	RMs + Wifös beider Bezirke	16.06.05
	Nachlese zur Rundfahrt mit den beteiligten Institutionen	RM + Wifö M-H	21.07.05
	Familizetour	Gudiance, Wifö, RM	ab 2006
	mit Abgeordneten und Unternehmen	offen	offen
C 12	Wohnungswirtschaft - Vermarktung/Wirtschaftsfaktor	Wohnungsunternehmen+ Bezirk/Wifö + ...	laufend
	Kompetenzen Großsiedlung/Stadumbau Ost vermarkten/kommunizieren		offen
	Werbung/Präsentation		
	Events		
	Sonstiges z.B. Teilnahme WirtschaftsPartnerTag Berlin eastside; TOPs bei Rundfahrten	RM, Wifö	offen
C 13	Exposes über Gewerbegebiete	Unternehmen, Wifö, MHWK,etc.	offen
	„Werbegemeinschaft der Gewerbegebietsbetreiber“		
	Gewerbegebietsflyer Berlin eastside	RM	01.06.05
	Gewerbebandflyer Marzahn-Hellersdorf	RM	01.10.05
C 14	Imagewerbung - diverse Aktionen, Veranstaltungen etc.		
	Schülerprojekt/Kunstwettbewerb	RM	26.06.05
	Flyer und Postkarten	RM	01.07.04
	Kalender - Kunstwettbewerb/Stärken	offen	offen
	Kalender- Konzept-Kunstwettbewerb	RM	Aug/Sept 2004
	Finanzierung nur durch Sponsoring möglich		
C 15	Optik der erschlossenen Gewerbeflächen verbessern	ÖkStadt, WohnBauBürg	offen
	Jährliche Unterhaltungspflege/ 2x mähen; Tierhof/Schäfer-Kooperation, oder Zirkustiere etc.	Vermittlung über G.U.T. Consult möglich	offen
	Info-Tafel zu Flächen vor Ort/groß	offen	

C 16	Medien-Gewinn-Spiel eastside	offen	offen
C 17	Internationaler Wettbewerb eastside	offen	offen
C 18	Farbe im Stadtraum	ÖkStadt, WohnBauBürg	offen
	Konzept	ÖkStadt, WohnBauBürg+ Unternehmen	
	Umsetzung- z.B. Brückengestaltung - Neubau Brücke S-Bahnhof Marzahn	Knorr-Bremse, ECE, Deutsche Bahn, Bezirk	noch offen
	Brückengestaltung - Fußgängerbrücke S-Bahnhof Ahrensfelde	Quartiersmanagem., ÖkStadt, G.U.T. Consult	Mrz. 05
D - Entwicklung kommunaler Wirtschaftsförderung			
D 1	Leitstelle für Wirtschaftsförderung und EU-Angelegenheiten bei der BzStRin für Wirtschaft, Soziales und Gesundheit installieren	Bezirksamt	01.01.05
	Aufgaben und Zuständigkeiten klären- BA-Vorlage	Wifö	
	Organisation/Struktur		
	Personen/Kompetenzen		
D 2	Zusammenarbeit mit der ZAK des Landes Berlin	Bezirksamt, RM	laufend
D 3	Datenbank über Flächen/Gewerbeimmobilien		
D 4	Mitarbeiter-Schulung/Dienstleister!!!		laufend
D 5	Vereinsgründung Berlin eastside / Eastside Development GmbH / Wirtschaftsförderungsgesellschaft - nachhaltige Fortführung d. Imagekampagne	offen	offen
	Konzept		
	Struktur, Organisation		
D 6	e-government und „Bürger-Dienste“	Bezirksamt	